|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ОБРАЗАЦ 1** | | | | | | | | | | |
| **ПРИЈАВА ЗА ПРОЈЕКТНО СУФИНАНСИРАЊЕ ИЗ ОБЛАСТИ ЈАВНОГ ИНФОРМИСАЊА** | | | | | | | | | | |
| ПРИЈАВА НА КОНКУРС: | | | |  | | ПРИЈАВА ЗА ПОЈЕДИНАЧНО ДАВАЊЕ: | | | |  |
| 1. ***Основни подаци*** | | | | | | | | | | |
| 1.1 НАЗИВ ОРГАНА КОМЕ СЕ ПОДНОСИ ПРИЈАВА: | | | | | | 1.2 НАЗИВ КОНКУРСА (уписати назив конкурса за који се пријављује): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.3 ПОДНОСИЛАЦ ПРОЈЕКТА(уписати пун назив правног лица или предузетника из решења Агенције за привредне регистре): | | | | | | 1.4 НАЗИВ ПРОЈЕКТА: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.5 УКУПНА ВРЕДНОСТ ПРОЈЕКТА (У РСД): | | | | | | 1.6 СРЕДСТВА ЗА КОЈА АПЛИЦИРАТЕ (У РСД): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 1.7 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ИЗДАВАЧ МЕДИЈА (уписати - издавач медија) | | 1.8 ОЗНАЧИТИ ДА ЛИ СТЕ ПРОДУКЦИЈА (уписати - продукција): | | | | | | | 1.9 ОСТАЛО (уписати): | |
|  | |  | | | | | | |  | |
| 1.10 НАЗИВ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати пун назив из Регистра медија): | | | | | | 1.11 РЕГИСТАРСКИ БРОЈ МЕДИЈА ПРЕКО КОЈЕГ ЋЕ СЕ РЕАЛИЗОВАТИ ПРОЈЕКАТ (уписати број из Регистра медија ): | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| **2. *Подаци о подносиоцу пројекта*** | | | | | | | | | | |
| 2.1 АДРЕСА ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ (улица и број): | | | | | | 2.2 ПОШТАНСКИ БРОЈ И МЕСТО: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| 2.3 ТЕЛЕФОН: | | | 2.4 Е-mail: | | | | | 2.5 ИНТЕРНЕТ СТРАНИЦА: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.6 ПРАВНИ СТАТУС ПОДНОСИОЦА (уписати ДОО, АД, ПР, УГ, ОД и др.): | | | 2.7 МАТИЧНИ БРОЈ: | | | | | 2.8 ПИБ: | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.9 БРОЈ НАМЕНСКОГ РАЧУНА КОД УПРАВЕ ЗА ТРЕЗОР ( уколико имате отворен): | | | 2.10 БРОЈ ТЕКУЋЕГ РАЧУНА И НАЗИВ ПОСЛОВНЕ БАНКЕ: | | | | | 2.11 SWIFT/ IBAN (за девизна плаћања): | | |
|  | | |  | | | | |  | | |
| 2.12 ОДГОВОРНО ЛИЦЕ : | | | | | | 2.13 КОНТАКТ ОСОБА: | | | | |
| Име и презиме: | | | | | | Име и презиме: | | | | |
| Функција: | | | | | | Функција: | | | | |
| Е-mail: | | | | | | Е-mail: | | | | |
| Телефон: | | | | | | Телефон: | | | | |
| **3. *Предлог пројекта*** | | | | | | | | | | |
| 3.1 ОПИС ПРОЈЕКТА (тема, сврха пројекта, циљна група, формат, број медијских садржаја – до пет редова): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.2 БРОЈ И ВРСТА ПЛАНИРАНИХ МЕДИЈСКИХ САДРЖАЈА-ОБЈАВА: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.3 ТЕРИТОРИЈА РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | | | | | | | 3.4 ПЕРИОД РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТА: | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| 3.5 ЗНАЧАЈ ПРОЈЕКТА (описати стање, значај и идентификовати проблеме са којима се циљна група/е суочавају и потребе које произилазе из тих проблема и навести квалитативне/квантитативне показатеље садашњег стања користећи расположиве податке, искуства, истраживања и др- сажетак): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.6 ЦИЉ ПРОЈЕКТА (формулисати очекивану позитивну промену за циљну/е групу/е до које ће довести реализација пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.7 НАВЕСТИ ПРИМАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који су под директним позитивним утицајем пројектних активности): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.8 НАВЕСТИ СЕКУНДАРНЕ ЦИЉНЕ ГРУПЕ (групе, организације, појединце који ће на било који начин имати користи од пројектних активности)): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.9 ОПИС АКТИВНОСТИ(навести актере/средства /мере / радњу/ у реализацији пројекта ради постизања жељених резултата и циља пројекта, описати и образложити како ће се спроводити активности, навести њихов садржај, методику и логику повезаности са циљем и резултатима пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | | 3.10 ПЛАН РЕАЛИЗАЦИЈЕ ПРОЈЕКТНИХ АКТИВНОСТИ (додати нове редове уколико је потребно): | Месеци  (у колоне за одговарајуће месеце у којима предвиђате реализацију пројектних активности треба уписати „Х“) | | | | | | | | | | | | | Назив активности: | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | | **1.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **2.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **3.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **4.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **5.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **6.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **7.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | **8.** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | | | | | | | | | | |
| 3.11 РЕЗУЛТАТИ И ИНДИКАТОРИ (прикажите резултате којима се остварују циљеви пројекта, као и показатеље (индикаторе) успеха којима те резултате мерите; зa сваки резултат потребно је навести индикатор; уколико је потребно, додајте нове редове у табелу): | | | | | | | | | | |
| |  |  | | --- | --- | | РЕЗУЛТАТИ (резултате дефинисати као конкретне исходе горенаведених активности пројекта које воде постизању циља пројекта): | ИНДИКАТОРИ РЕЗУЛТАТА (квалитативни и квантитативни показатељи / критеријуми којима меримо напредак пројекта и остварење циља и резултата пројекта): | | 1. |  | | 2. |  | | 3. |  | | 4. |  | | 5. |  | | 6. |  | | | | | | | | | | | |
| 3.12 НАВЕСТИ НАЧИН НА КОЈИ СЕ ПЛАНИРА УНАПРЕЂЕЊЕ РОДНЕ РАВНОПРАВНОСТИ КАО И ИНДИКАТОРЕ КОЈИМА ЋЕ СЕ МЕРИТИ ЕФЕКАТ УНАПРЕЂЕЊА РОДНЕ РАВНОПРАВНОСТИ | | | | | | | | | | |
| 3.13. ОДРЖИВОСТ РЕЗУЛТАТА ПРОЈЕКТА (навести да ли су резултати пројекта одрживи након завршетка финасирања од стране органа који расписује конкурс): | | | | | | | | | | |
| 3.14 ИНТЕРНИ МОНИТОРИНГ И ЕВАЛУАЦИЈА ПРОЈЕКТА (описати на који начин се врши праћење и евалуација пројекта): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.15 КРАТКА БИОГРАФИЈА КЉУЧНИХ УЧЕСНИКА ПРОЈЕКТА (највише 3 кључна учесника пројекта, навести њихове улоге у пројекту): | | | | | | | | | | |
| А |  | | | | | | | | | |
| Б |  | | | | | | | | | |
| Ц |  | | | | | | | | | |
| 3.16 ИСКУСТВО ПОДНОСИОЦА ПРИЈАВЕ У РЕАЛИЗАЦИЈИ СЛИЧНИХ ПРОЈЕКАТА: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| 3.17 АНАЛИЗА РИЗИКА (потешкоће које се могу јавити у току реализације пројектаи планови за смањење негативних последица њиховог утицаја): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| **4. *Лична карта подносиоца пројекта*** | | | | | | | | | | |
| 4.1 Број запослених (укупан број стално запослених и хонорарних сарадника): | | | | |  | | | | | |
| 4.2 Навести техничке капацитете за реализацију пројекта: | | | | |  | | | | | |
| 4.3 Периодика, тираж, врста папира и формат (за штампане медије: | | | | |  | | | | | |
| 4.4 Начин емитовања (земаљско/кабловско/сателитско/електронска издања) - за електронске медије: | | | | |  | | | | | |
| 4.5 Број посета веб стране подносиоца пројекта на месечном нивоу: | | | | |  | | | | | |
| 4.6 Домаћа и међународна признања и награде за произведене медијске садржаје и њене ауторе: | | | | |  | | | | | |
| 4.7 Број произведених медијских садржаја на месечном нивоу у претходној години: | | | | |  | | | | | |